

**Приложение 2 к РПД Проектирование визуальных коммуникаций**  
**44.04.01 Педагогическое образование**  
**Направленность (профиль) Управление проектной деятельностью обучающихся**  
**Форма обучения – заочная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1 Общие сведения**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
3.	Направленность (профиль)	Управление проектной деятельностью обучающихся
4.	Дисциплина (модуль)	Проектирование визуальных коммуникаций
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2022

**2 Перечень компетенций**

ПК-3. Способен проектировать образовательную среду, педагогическую деятельность, а также компоненты образовательных систем в контексте ФГОС
---

### 3 Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Основы теории визуальных коммуникаций	ПК-3	Теоретические основы визуальных коммуникаций	Применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Прикладным программным обеспечением для реализации проекта	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейсов
Тема 2. Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций	ПК-3	Основы сенсорики и образного мышления	Разрабатывать бизнес-модель проекта	Навыками оценки качества и жизнеспособности проекта	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейсов, бланковый тест

#### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«не зачтено» – 60 баллов и менее; «зачтено» – 61-100 баллов

## 4 Критерии и шкалы оценивания

### 4.1 Задание 1. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

**Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):**

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

**Ключ**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
АБ	Б	В	В	Б	Г	Б	Г	Б	В

### 4.2 ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Анализ визуального объекта»

**Критерии и шкала оценки выполнения задания:**

Представлено логическое (каскадное) описание объекта	1-3 балла
Представлено системное описание объекта	До 5 баллов
Предложена когнитивная карта семантики объекта	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### 4.3 ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Визуализация для детского сада»

**Критерии и шкала оценки выполнения задания:**

Оценка визуализации определена интуитивно	1-3 балла
Составлены критерии оценки и анализ изображений	До 10 баллов
Представлен комплексный анализ и рекомендации по улучшению проекта	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### 4.4 ЗАДАНИЕ 4. Доклады

**Критерии оценки выполнения задания:**

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10 баллов

### 4.5 ЗАДАНИЕ 5.

**Презентация доклада (выступления), исследования**

**Критерии оценки выполнения задания:**

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2

<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>10</b>

**5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **5.1 ЗАДАНИЕ 1. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ**

#### **Вариант 0.**

1. Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям

- а. (!) автономности и различимости
- б. (!) запоминаемости и визуальной активности
- в. креативности и эстетичности
- г. инновационности и фотогеничности

2. Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде

- а. индекс
- б. (!) пиктограмма
- в. символ
- г. абстракт

3. Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют \_\_\_\_\_ связь.

- а. логическую
- б. косвенную
- в. (!) тектоническую
- г. рациональную

4. Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения

- а. логистика
- б. ономастика
- в. (!) семиотика
- г. тектоника

5. Доминирующие образные характеристики этого знака можно перенести на словесные элементы логотипа

- а. иконического знака
- б. (!) абстрактного знака
- в. пиктографического знака

6. При формировании дресс-кода сотрудников проекта ключевым решением является
- оптимизация затрат на администрирование
  - уникальность образа сотрудников
  - соответствие правилам международного бизнес-стиля
  - (!) соответствие визуальному стилю проекта
7. Визуальные коммуникации для психологической коррекции средствами искусства и творчества
- пленэр
  - (!) арт-терапия
  - клаузура
  - креативная индустрия
8. Вид проектной деятельности, с помощью которой производится проверка практических навыков студентов при решении архитектурной или дизайнерской задачи
- скетчинг
  - эскиз
  - анаморфоза
  - (!) клаузура
9. Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения
- абстракция
  - (!) гамма
  - лигатура
  - палитра
10. Наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных а так же графических стилинесущих форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности
- семиотика
  - гештальт-психология
  - (!) психо-дизайн
  - бихевиоризм

## **5.2 ЗАДАНИЕ 2. Кейс: «Анализ визуального объекта»**

**Дано: Изображение логотипа, для которого необходимо создать описание-обоснование и выбрать наиболее продуктивное решение для средового дизайна.**



Живопись



Скульптура



Графика

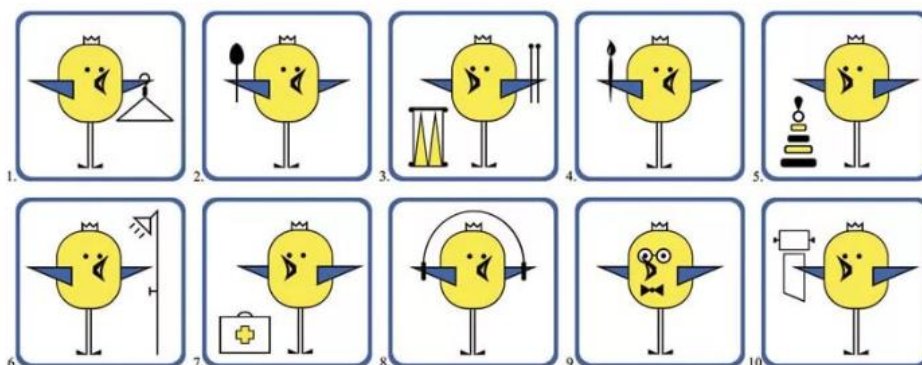


Кино



### 5.3 ЗАДАНИЕ 3. Кейс: «Визуализация для детского сада»

Для детского сада были разработаны элементы визуальной коммуникации. Определите, для каких функциональных помещений они предназначены. Сделайте вывод о содержательности и стиле дизайнерского решения.



### 5.4 ЗАДАНИЕ 4.

**Примерные темы докладов (дополнительные задания):**

1. Концепция «визуального поворота» Митчелла.
2. Психология восприятия цвета.
3. Петроглифы как опыт визуальной коммуникации.
4. Стритарт в современной культуре.
5. Бизнес-стиль – методы управления успехом.
6. Визуальное сопровождение мастер-классов (работа с флипчартом).
7. Безопасность в визуальной культуре.
8. Эргономика визуальных коммуникаций: вчера, сегодня, завтра.
9. Программные средства для визуальных коммуникаций.
10. Айденетика городского бренда.

## 5.5 Вопросы к зачету

1. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.
7. Нарративный подход визуального текста.
8. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.
9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.
10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
11. Визуальная культура и проблема идеологии.
12. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
13. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.
14. Цели и технологии прикладных исследований визуальных коммуникаций.
15. Визуальные источники и виды данных.
16. Психологические исследования визуальных коммуникаций.
17. Социологические методы исследования визуальных коммуникаций.
18. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды.
19. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций.
20. Исследование визуальных коммуникаций в архитектуре.
21. Эксперименты визуальных коммуникаций (акционистский метод исследований).
22. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций.
23. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
24. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
25. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
26. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
27. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
28. Визуальные коммуникации городского пространства.
29. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
30. Визуальные коммуникации современного медиaprостранства.
31. Визуальные коммуникации политехнологий.
32. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
33. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
34. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
35. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
36. Оценка конкурентоспособности проекта для профессиональных выставок и конкурсов.
37. Бюджет и оценка инвестиционной привлекательности проекта.
38. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации.
39. Технологии поддержки и продвижения проекта.
40. Этап завершения проекта: документирование, передача заказчику, постаудит проекта.